



# IACBE

International Assembly for Collegiate Business Education

## Public Disclosure of Student Learning

---

---

Institution INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO

Academic Business Unit AREA DE NEGOCIOS

Academic Year NOV15-OCT16

---

---

# Report of Student Learning and Achievement

*Institution*

*Name of your Academic Business Unit*

For Academic Year: 2016

## Mission of the *Business School*

### *Mission Statement*

Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación.

## Student Learning Assessment for *Licenciatura en Administración de Empresas*

### Program Intended Student Learning Outcomes

1. Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.
2. Los estudiantes diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre.
3. Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.
4. Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.
5. Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.
6. Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.
7. Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.

### Assessment Instruments for Intended Student Learning Outcomes— Direct Measures of Student Learning:

### Performance Objectives (Targets/Criteria) for Direct Measures:

1. **Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura  
Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309)**

Al aplicar la rúbrica de avalúos de aprendizaje, al menos el 80% de los estudiantes de Administración de Empresas que aprueban la asignatura,

Aplica a objetivos 1,3,4,5,6	obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
<p>2. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura NEG301 Taller de grado.</b></p> <p>Aplica a objetivos: 3,5,7</p>	Al aplicar la rúbrica de avalúos en las actividades de evaluación de la asignatura al menos el 80% de los estudiantes que aprueban, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 al evaluarse cada uno de los objetivos de aprendizaje descritos.
<p>3. <b>Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine</b></p> <p>Aplica a objetivos 1-6</p>	En la muestra de estudiantes de término de la carrera seleccionados aleatoriamente en la asignatura de Taller de Grado (NEG-301), se obtiene un promedio por encima de 45% en por lo menos 7 de las 12 competencias en negocios evaluadas.
<b>Assessment Instruments for Intended Student Learning Outcomes— Indirect Measures of Student Learning:</b>	<b>Performance Objectives (Targets/Criteria) for Indirect Measures:</b>
<p>1. <b>Encuesta de Salida</b></p> <p>Aplica objetivos 1 al 7</p>	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
<p>2. <b>Estudio de seguimiento a egresados</b></p> <p>Aplica objetivos 1 al 7</p>	En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.
<b>Assessment Results: Licenciatura en Administracion de Empresas</b>	
<b>Summary of Results from Implementing Direct Measures of Student Learning:</b>	
<p>1. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309).</b> Aplica a objetivos 1,3,4,5,6</p> <p><b>Noviembre -Enero 2016.</b> Un total de <b>30</b> estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:</p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 1:</b> Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. <b>4.22</b></p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 3:</b> Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. <b>4.38</b></p>	

**Objetivo de aprendizaje 4:** Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.22**

**Objetivo de aprendizaje 5:** Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.0**

**Objetivo de aprendizaje 6:** Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.0**

**Mayo-Julio 2016.** Un total de **13** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

**Objetivo de aprendizaje 1:** Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **4.06**

**Objetivo de aprendizaje 3:** Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.3**

**Objetivo de aprendizaje 4:** Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.33**

**Objetivo de aprendizaje 5:** Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.26**

**Objetivo de aprendizaje 6:** Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.0**

**Agosto-Octubre 2016.** Un total de **17** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

**Objetivo de aprendizaje 1:** Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **4.1**

**Objetivo de aprendizaje 3:** Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.1**

**Objetivo de aprendizaje 4:** Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.1**

**Objetivo de aprendizaje 5:** Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.1**

**Objetivo de aprendizaje 6:** Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.1**

#### **1. Avalúo de aprendizajes en NEG301 Taller de Grado**

- Noviembre-Enero 2016. La totalidad de los 13 estudiantes que cursaron la asignatura fueron evaluados.
- Febrero-Abril 2016. La totalidad de los 20 estudiantes que cursaron la asignatura fueron evaluados.
- Mayo – Julio 2016. La totalidad de los 28 estudiantes que cursaron la asignatura fueron evaluados.
- Agosto – Octubre 2016. La totalidad de los 19 estudiantes que cursaron la asignatura fueron evaluados.

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.

- Noviembre-Enero 2016. Promedio obtenido fue 3.8 de 5. El 85% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.8.
- Febrero-Abril 2016. Promedio obtenido fue 3.9 de 5. El 90% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- Mayo – Julio 2016. Promedio obtenido fue 3.7 de 5. El 82% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- Agosto – Octubre 2016. Promedio obtenido fue 3.7 de 5. El 84% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- 

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.

- Noviembre-Enero 2016. Promedio obtenido fue 3.9 de 5. El 72% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.9.
- Febrero-Abril 2016. Promedio obtenido fue 3.8 de 5. El 70% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- Mayo – Julio 2016. Promedio obtenido fue 3.8 de 5. El 71% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- Agosto – Octubre 2016. Promedio obtenido fue 3.7 de 5. El 79% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.

Objetivo de aprendizaje 7 : Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.

- Noviembre-Enero 2016. Promedio obtenido fue 3.8 de 5. El 77% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.8.
- Febrero-Abril 2016. Promedio obtenido fue 3.9 de 5. El 75% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- Mayo – Julio 2016. Promedio obtenido fue de 4 de 5. El 93% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.
- Agosto – Octubre 2016. Promedio obtenido fue 3.7 de 5. El 82% de los estudiantes obtuvo por encima de 3.5.

**2. Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine**

Se evaluaron todos los estudiantes que cursaron la asignatura NEG301 Taller de Grado. Se evaluaron 11 competencias en negocios. De acuerdo a la agencia norteamericana Peregrine, una calificación entre 40-59 se encuentra en el promedio mundial que toma esta prueba.

Competencia Evaluada	Nov-Ene 2016	Feb-Abr 2016	May-Jul 2016	Ago-Oct 2016
Contabilidad	38	45	50	65
Etica en los Negocios	71	67	68	50
Finanzas en los Negocios	36	44	52	54
Integracion de Negocios y Gerencia Estrategica	67	62	63	39
Liderazgo en los Negocios	46	51	51	49
Economia	46	46	46	67
Dimensiones Globales en los Negocios	60	69	49	52
Sistemas de Informacion Administrativos	55	52	52	49
Ambiente Legal en los Negocios	44	46	44	47
Gerencia	54	55	66	51
Mercadeo	55	58	52	57
Tecnicas de Investigacion Cuantitativa y Estadisticas	58	58	51	48

Meta por Competencia	45%
Total de Competencias Evaluadas	12
Objetivo de Competencias sobre la meta	7

	Nov-Ene 2016	Feb-Abr 2016	May-Jul 2016	Ago-Oct 2016
Competencias sobre la meta	9	11	11	11
% de Cumplimiento	129%	157%	157%	157%

**Summary of Results from Implementing Indirect Measures of Student Learning:**

**1. Encuesta de Salida**

Abril del 2016. Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

- Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **100.0%**

- Diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre. **88%**
- Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **89%**
- Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **88%**
- Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **94%**
- Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **85%**
- Demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación. **93%**

## 2. Estudio de seguimiento a egresados

En el 2016 no se ha realizado un estudio de seguimiento a egresados y no se tiene en agenda de trabajo 2016 realizar dicho estudio. El estudio de seguimiento de egresados de marzo 2015 presenta actualidad relevante.

### Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:

Desde el 2015 la Universidad completa inició proceso quinquenal de Reforma Curricular que fortalecerá todos los programas académicos. A nivel de grado para todos los programas académico el ciclo de estudios generales se actualizó e innovó. El proceso de despliegue lleva diversas velocidades de implementación por áreas académicas.

El proceso conlleva las siguientes etapas:

1. Consulta y revisión documental, desde los diferentes ámbitos:
2. Conformación de comisiones y equipos de trabajo, los cuales son:
  - Comisión que revisará y presentará una propuesta del Modelo Aprendizaje Educativo
  - Comisión que revisará y presentará una propuesta de los Estudios Generales
  - Equipos de trabajo: Grado y Postgrado
  - Equipo de identificación y desarrollo de nuevos planes y programas:
3. Jornadas de socialización de los resultados de las comisiones y encuentros con Expertos Académicos
4. Encuestas y entrevistas a estudiantes, egresados y empleadores
5. Propuesta de Reforma. Diseño de modalidad de implementación, monitoreo, evaluación y seguimiento

Los programas educativos de nivel de postgrado del área de negocios iniciaron el análisis y actualización de los planes de estudio en Noviembre 2016 – bajo en un enfoque que busca optimizar la experiencia académica de sus futuros estudiantes. El análisis de los 3 años de desempeño en los instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas con IACBE han probado ser insumos valiosos para las reformas que serán conocidas en Consejo Académico en el 2017.

